

«РИ» № 4/2014

Тема номера: Мозаика искусств

Theme of the issue: Mosaics of Arts

Елена Рубанова

Первая мировая война на почтовых карточках. Художник С.С. Соломко и издательство И.С. Лапина

В годы Великой войны действенным средством, позволяющим поддержать боевой дух воинов, сформировать общественное мнение, стала печатная графика. Многие издательства в разных городах России и за ее пределами специализировались на выпуске открыток, плакатов, лубков. Сюжеты для них разрабатывали многие художники – Малевич, Бурлюк, Чекрыгин, Нарбут, Митрохин, Рерих и другие. Особую популярность, в силу их доступности и широкого распространения, получили почтовые карточки. Автор статьи рассказывает о сотрудничестве художника Сергея Соломко с парижским издательством Ильи Лапина.

Elena Rubanova

**World War I on Postcards
Artist Sergei Solomko and Ilya Lapin's
Publishing House**

During the Great War, prints became an effective means of increasing the morale of the soldiers and shaping public opinion. Many publishers in Russia and in other countries specialized in putting out postcards, posters and popular prints designed by such artists as, among others, Malevich, Burlyuk, Chekrygin, Narbut, Mitrokhin and Roerich. Postcards became most popular due to their affordability and broad accessibility. The author of this article tells about the work of the artist Sergei Solomko for the Paris publishing house of Ilya Lapin.