

«РИ» № 4/2016

Тема номера: Музейные кладовые

Theme of the issue: Museum Storerooms

*Светлана Коварская*

### **Отражающие влияние моды. Табакерки из Музеев Московского Кремля**

XIX столетие было временем серьезных изменений в ювелирном деле. Появление новых технологий и увеличивающийся спрос на изделия из золота и серебра способствовали развитию и расширению промышленного производства. Творения золотых дел мастеров заняли достойное место в богатом национальном наследии и теперь способны много рассказать о периоде, когда были созданы. Ведь, как справедливо полагал барон А.Е. Фелькерзам, являвшийся в начале XX века хранителем драгоценностей Государственного Эрмитажа, «ювелирное дело, порождение потребности в роскоши, всегда и всецело отражает величие моды». Примером тому могут служить табакерки из собрания Музеев Московского Кремля. Появившиеся в России при Петре I, когда в страну начали завозить табак, эти предметы приобретали большую популярность, став важными атрибутами костюма.

*Svetlana Kovarskaya*

### **Reflecting the Influence of Fashion. Snuffboxes from the Moscow Kremlin Museums**

The 19th century was a time of remarkable changes in the jewelry industry. The appearance of new technologies and the ever-increasing demand for articles made of gold and silver strongly promoted the development and expansion of production. The creations of goldsmiths have rightly taken a place in the plentiful national heritage and can now tell us a lot about the period during which they were made. As Baron A.E. Felkerzam, custodian of the State Hermitage Museum's jewelry, justly presumed, "the jewelry trade brought about by the need in luxury has always and fully been a reflection of the grandeur of fashion". A good example are the snuffboxes from the Moscow Kremlin Museums. Having appeared in Russia during the reign of Peter the Great, when tobacco began to be imported to the country, these articles became extremely popular and were an important costume attribute.